

Využíváte reklamy v GoogleAds? Máte nastaven remarketing? Taky jste propalovači?

Vzal jsem 18 nových větších klientů se kterými jsem měl tu čest spolupracovat v roce 2018. Ať už to byl jen jednorázový audit, nebo když mě klient zůstal na dlouhodobou správu, jedno měli většinou společné:

1 První místo v propalování peněz v GoogleAds patří špatnému nastavení remarketingové kampaně. Konkrétně když má klient nastaveno cílení na všechna území.

Dříve to totiž sám Google doporučoval a argument byl, že když někdo proklikne váš produkt a poté jede na dovolenou, tak i tam si bere počítač a i tam by ho tedy měl váš produkt pronásledovat.

Kde je problém?

Pokud budete mít remarketing nastaven na všechna území, tak z 90% budete mít neskutečně vysoký AdFraud (podvodné kliky od všech možných botů z Afgánistánu, Sýrie, Sudánu atd.)

Jak to řešit?

Pokud prodáváte v ČR, mějte remarketing jen na ČR a popřípadě uvažte, zda ho nenastavit i do okolních států, nebo tam, kam jezdí vaši klienti na dovolenou. Pokud z nějakého důvodu je výhodné pro vaše produkty cílit remarketing na celý svět, tak určitě vylučte země 3 světa.

Pokud si myslíte, že prokliky byly podvodné, tak sice existuje formulář GoogleAds, kam můžete vše nahlásit, ale Google rozhodně nevrací peníze ve všech případech a hlavně je vrací jen 2 měsíce zpětně.

2 Druhé místo v propalování peněz patří mobilním aplikacím 📱

Kde je problém?

Hodně klientům se nevyplatí zobrazovat reklamy v mobilních aplikacích. Často tam dochází k prokliku, který se děje omylem + je tam velký AdFraud!

Jak to řešit?

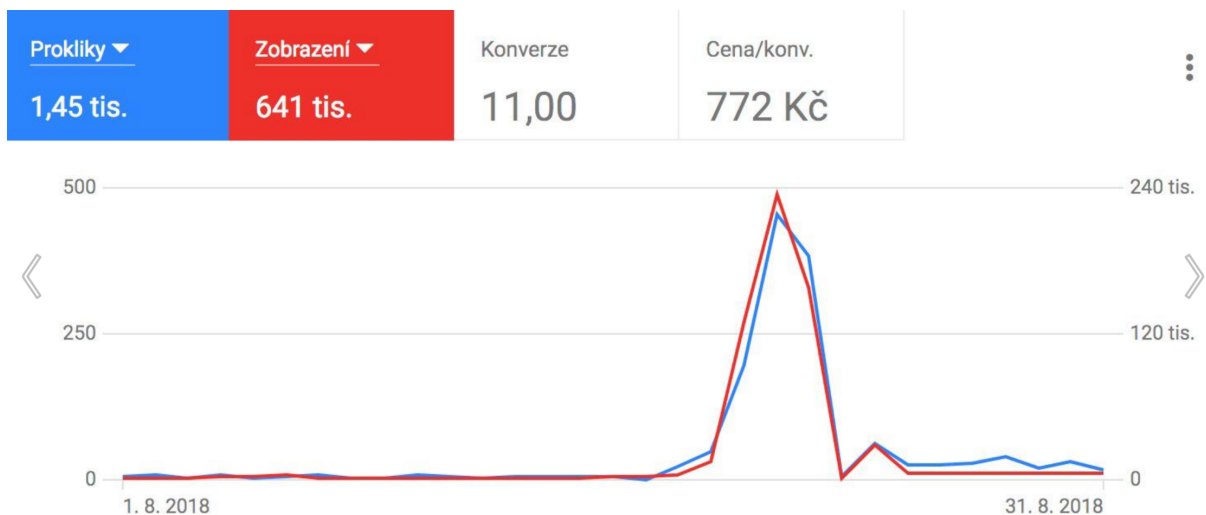
Vyloučit mobilní aplikace.

💰 Třetí místo v propalování peněz osobně přiřazují konzervativní automatizaci.

Bohužel naprostá většina klientů má nastavené remarketingové kampaně na **konzervativní automatizaci**, což je na začátku, při rozjezdu určité špatně.

Kde je problém?

Na fotce je videt graf 📈 který ukazuje, co se stane pokud máte u RMK kampaní zaškrtnuté políčko "**Konzervativní automatizace**" Většinou jeden, nebo dva dny se GoogleAds zblazní a bude ukazovat vaše reklamy dalším, podobným zákazníkům. Z 90% nové zákazníky nenajde, jen si vezme 💳💰👤 Proč nové (podobné) zákazníky hledá vždy jen jeden, nebo dva dny v měsíci je zahada 🤖 Určitě by dávalo větší smysl je hledat průběžně, ale neděje se tak! (zkušenost minilalně z 18 uctu)



Jak to řešit?

Zaškrtněte políčko "Bez automatického cílení"

- Bez automatickeho cileni
- Konzervativni automatizace
- Agresivni automatizace

ppckonzultant.com 🤖